

守成クラブ旭川ルール 2011年4月から適用

- ※会員資格は、「中小企業の経営者およびそれに準ずる方」となっていますので、会社での決裁権がある方のみに入会資格があります。
- ※政治と宗教は持ち込み禁止です(その家族の入会も認めません)。
- また、ネットワークビジネスは、会の趣旨に沿いませんので、お断りいたします。
- ※ゲストをお誘いする時には、この原則を遵守願います。
- ※守成クラス旭川は、正会員の会です。旭川では、正会員を「現に正会員を紹介している方」と定義します。
- ※会員同士のアポ取り等電話の際には、必ず「守成クラスの〇〇です」と名乗ってから話を始めて下さい。
- ※例会参加の際にはバッジ・名札 着用を義務とします。
- (バッジは例会受付で500円にて貸与致します。次回例会時にバッジをお持ちいただければ500円返却致します)
- ※例会参加時に、経営者である会員の都合が悪く、部下を参加させる場合には、バッジの着用はせずに黄色リボンを受付で受け取り、胸に付けて参加させてください。(会員と同行出席も黄色リボンになります。)
- ※会員の都合で恒常的に代理者が例会に出席する場合、その代理者に決裁権があれば、会員登録の変更が出来ます。
- (変更をしなければ黄色リボンの着用となります)
- ※例会参加の出欠返事は必ず、旭川事務局へ返信してください。前・当日のキャンセルは参加料5,000円ご負担願います。
- なお、前・当日のキャンセルが止むを得ない理由であると明確に判断された場合には参加料を請求しませんので、必ず事務局までご連絡をお願いいたします。

- ※以前会員の方だった方に対するの再入会について期間限定特別ルール
- ・再入会についての入会金(¥10,500のみ)は守成クラス旭川が全額負担いたします。
 - ・在籍していたときのバッジの色に関わらず緑バッジ(準会員)から。
 - ・再入会した月から3ヶ月後までに赤バッジにならなければ入会金は負担していただきます。
 - ・今期限り(平成23年4月～平成24年3月)の限定ルールとします。

	1	2	3	4	5	6	7	8
	マスコミ 優先利用	他地区 商売	ブース 出展	チラシ 配布	自社PR ちょこっと	ホームページ 会社案内	車座商談 HP名簿	名刺交換
正会員	○	○	○	○	○	○	○	○
準会員	×	×	×	×	×	×	○	○
ゲスト	×	×	×	×	×	×	×	注1 ○

注1:ゲストの方は名刺交換会に参加可能ですが、配ることしか認められません。会員の方から、名刺を受け取ることは出来ません。

あなたの思い、伝わっていますか？

ツイッターって知ってますか？ インターネットをしない人でも噂ぐらいは聞いた事があるんじゃないかと思います。簡単に説明すると、ネット上で色んな人が独り言を言ったりお喋りすることができるしくみです。

私の周りではすごく盛んになってきていて、最近では新しい出会いも増えちょっとした異業種交流の場にもなっています。このあいだの東北の震災の時に電話は繋がらないないけどツイッターではリアルタイムに状況が呟かれて役に立ったなどあったそうです。

なるほど短文だから気軽に簡単に情報をやり取り出来て非常に便利で楽しいわけですが、日々沢山の情報のやり取りを見てると時々変なやり取りなんかが見えちゃったりする訳です。話が噛み合ってなかったり、否定的な会話になっちゃったり。掲示板やブログだったら炎上なんて言って延々とケンカみたいなやり取りが繰り広げられたりするんですけど、ツイッターだと雑多な世界なので即鎮火(^_^)だからみんな気軽に発言するんでしょうね。

さて、インターネットはしないって人でもメールはするっていう人も多いんじゃないでしょうか。そこで時々この人は何を言わんとしてるんだろうってことありません？そうです。これってツイッターの変なやり取りと本質は同じです。大抵そんなメールは言葉が少ない。文字を打つのが面倒なのか、それとも人間の本質的な問題なのか、文字にすると少ない言葉に思いを一杯込めちゃうんですね。でも、相手はその言葉が出て来た背景なんか知る由も無い。しまいには自分の状況に、はめ込んでしまったりして、いよいよ伝わらない。そうならない為には、回りくどいぐらいに言葉を並べなければなりません。問い合わせのメールには3倍以上の文字数で返せて言う専門家もいるくらいです。そのメールは相手に伝わっていますか？ 少なくとも仕事のメールぐらいは気を付けたいものですね。

そんな偉そうなことを言っているワタクシですが、いつもご丁寧なS部さんのメールに頭が下がります。ハヤタクでした。(笑)

まあでもでも、会って話すことがよっぽど大事だなあとも思ったりもするんですけどね～。したっけの～(^ ー ^)ノ

[re:cab]も今回で第3号。会員の皆様にも認知されてきたことを非常に嬉しく思っております。

また、掲載記事のご意見は、いつでもお待ちしております。

話は変わりますが、先日開催された「全国大会」に出席した様子や感想については、本編の記事に書いた通りなのですが、書いていない話を一つ紹介します。札幌会場で制作～配布している、広報誌「縁」の編集担当の方が貢献度を認められて「特別表彰」を受けていらっしゃいました。「うらやましい」とか「次は[re:cab]が受賞したい！」とは決して思いませんでしたが、会の活性化に広報誌も一役買えることができることを確認できたのが、嬉しかったですね！

今後も[re:cab]は、広報委員会が一丸となって制作に取り組んで参りますので、よろしくをお願いいたします。(S)

re:cab
守成クラブ旭川 広報誌

第3号 2011.7.6 発行

守成クラブ旭川 広報委員会

島部雅央 (委員長) 早坂琢弥 千葉孝司 山岸ひとみ
西村公範 (小委員長) 田中英俊 越湖 学 野澤武行
三浦勇治 (小委員長) 戸塚義則 西村美郷 馬場瑞穂
藤原直樹 丹野香織 英刀 皆川和也

守成クラブ旭川 事務局

〒078-8272 旭州市工業団地2条2丁目1番6号
北日本機械(株)内
電話(0166)36-6544 FAX(0166)36-6654
E-mail info@syusei.biz URL http://syusei.biz/



『この人からものを買うとしたらどうなんだろう?』という視点を持って車座商談会に臨もう!』 2011年6月8日例会にて

代表の小滝畜産株式会社の小滝達也です。

やっと旭川も暑くなってきました。全国的にクールビズとか省エネと言ったことが多く言われていますが、ネクタイを外して上着を脱いでも、商売に精を出して行きましょう!

年度が変わり、4・5月の例会を欠席された方は、代表が代わっていることをはじめ、少し様子が違うと感じられていると思いますが、今月も世話人を中心に実りある例会を開催しようと検討・企画した内容の例会となっていますので、よろしく願いいたします。今月も、車座商談会を重点に置き、少人数のテーブルを多く配置して、時間も多めに取っています。

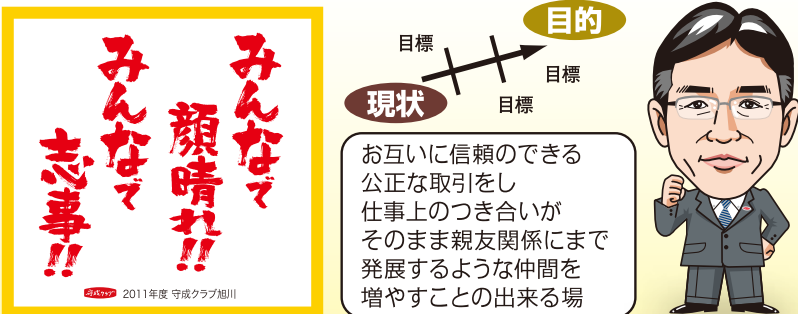
そこで私からの提案なのですが、自分の商売内容をアピールするのはもちろんですが、今日の車座商談会で一緒になった仲間に対し『この人からものを買うとしたら?』という観点で話を聞いて欲しいと思います。もちろん「ものを買う」ということだけでなく、商売によっては一つのサービスの場面もあると思いますが、「今まで行ったことが無いようなお店に行ってみる」とか、「今まで利用したことが無いようなサービスを利用してみる」という考えの下で、仲間の自社PRを聞いて欲しい、ということです。

例えば私であれば「小滝畜産」という企業で肉を販売しているのですが「焼肉パーティーをしたいのだが、私に肉を売ってくれるのか?」というように、実際に自分が『この人からものを買うとしたらどうなんだろう?』という観点で話を聞き、わからなかった場合は、積極的に質問してみてください。そして来月までに『仲間から何かを必ず買う!』という意識を持って車座商談会に臨んで頂きたいと思います。今日の例会が、参加会員一人一人の商売に発展するよう、祈念しております。



守成クラブ旭川 代表
小滝畜産(株) 代表取締役 小滝 達也

2011年度 守成クラブ旭川 スローガン



お互いに信頼のできる
公正な取引をし
仕事上のつき合いが
そのまま親友関係にまで
発展するような仲間を
増やすことの出来る場



守成クラブ旭川
ホームページ
リニューアル
公開中
http://syusei.biz/

「お知らせ」や「スケジュール(予定表)」を掲載。
会員企業の社名や取扱商品(業務内容)に対応した検索機能を搭載。会員間取引の情報確認に
便利です。是非、ご利用ください!

7 July

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24/31	25	26	27	28	29	30

8 August

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

7・8月の主な予定

- 7/ 6 (水) ○ 第108回例会 (TH)
7/12 (火) □ フレンドランチ会
7/19 (火) ● 世話人会
7/19 (火) □ レディースランチ会
8/ 9 (火) ○ 第109回例会 (GH)
8/18 (木) □ フレンドランチ会
8/23 (火) ● 世話人会
8/23 (火) □ レディースランチ会

現在の会員数

会 員 数 162名
正 会 員 108名
準 会 員 54名
前月入会 1名
前月退会 2名

出席報告 ()内は前回
正準会員 71名(70)
他 地 区 3名(3)
ゲ ス ト 1名(3)
合 計 75名(76)

会員名簿は守成クラブ旭川 HP に公開しています。会員名簿のご請求は正会員の方のみ事務局にて申し受けます。事務処理の都合上、例会出欠の返答について期日を厳守していただきますようお願いいたします。

例会キャンセル費 について

参加申込み後のキャンセルは例会 2 日前までに事務局にご連絡ください。前・当日のキャンセルは参加料 5,000 円の負担をお願いしています。なお、前・当日のキャンセルが止むを得ない理由であると明確に判断された場合には参加料を請求しませんので、前・当日のキャンセルも必ず事務局までご連絡をお願いいたします。
0166-36-6544 事務局 090-8271-3749 川辺 090-5077-9584 林

準会員の皆様へ - 守成クラブの "役に立つ" 仲間を大いに利用してください！

皆様こんにちは。(株)新和の大村です。

今年度副代表という立場から、入会後してまだ日の浅い方達に一読いただきたくこの原稿を書いています。ここ何年か、車座商談会や準会員へのレクチャー等、機会あるごとに私はこんなことを話しています。『守成クラブ旭川には、貴方達や貴方の会社にとって役に立つ仲間がたくさん居ます。だから大いに利用して下さい!』と。その後で、会員企業の方達と弊社との取り組み実例を挙げて、より具体的に説明するようにしています。

私が言うまでもなく、ブースや自社PRで多くの会員企業同士が協力して商売を拡げている事実を目の当たりにしていると思います。それをどう受け止め自社の商売に活かすかは皆さん自身の問題です。でもそれらは決して偶然の産物ではなく、会員同士が真摯に向き合い、努力し、信頼し合えたからこそ実現できたということだけは断言できます。ただ漫然と例会に出席していませんか？ 場のしのぎの車座自社PRになっていませんか？ ブースで買われるばかりで我社から何も買ってくれないなどと思痴ってませんか？ 自分の努力不足を棚に上げて不平不満を言うのはアンフェアです。

守成クラブ旭川は特別な商売の場ではありません。あくまでも普通に誠実で公正な取引の場です。当然、買いたくもない商品を無理に買う必要はないですし、一方的な取引は長続きしません。ブース出展している方達は、いち早く例会場に来て商品を陳列し、通常よりも粗利を削って販売するという努力を当然のようにしています。ブースに出展し続ける努力をすることで、会社と顔と商品がセットで認知され、例えばビニール製で何か作りたい時は山田さん(注)に相談すれば何とかなるだろうという安心感と信頼感が生まれてきます。守成価格という言葉聞いたことがあると思います。どうせ買うなら守成クラブの会員企業から買うほうがお得なんです。それはただ単価が安いということではありません。買ってもらった側は常に「今度は相手から何を購入できるだろう?」自分が無理なら「誰を紹介すれば良いだろう?」と思いめぐらし、買ってもらった商品は気に入ってもらえただろうか、次はこんな提案をしてみよう等と相手の立場に立って考えます。これって普通に誠実で公正な取引ですよ。ただ、これを自分以外のメンバーのマーケットで自由に拡げていけることこそが、守成クラブ旭川の醍醐味です。

これまで何十人もメンバーに弊社に来てもらい、何十社も会社訪問させてもらいました。そのほとんどの企業と今も誠意をもって取引を続けさせてもらっています。

もっともっと積極的にブースを出して下さい。自社PRして下さい。会社訪問して下さい。努力は必ず報われます。準会員はその前に一人ゲストに入会してもらい、まずは大きなビジネスチャンスを自分の物にする権利を得て下さい。

一層の商売繁盛でより楽しい、充実した守成クラブ旭川をみんなで築きあげていきましょう。

*注:山内ビニール加工(株)の山田様のことです。



守成クラブ旭川 副代表
株式会社 新和 代表取締役 大村 尚史

市場活性化委員会がボウリング大会を開催!

6月26日(日) ディノス旭川(大雪通5丁目)において、市場活性化委員会(委員長:タックスカネタ 金田社長)主催の「親睦ボウリング大会」が開催されました。ボウリング参加者は19名。和楽村(2条6丁目)で開催された表彰式を兼ねた懇親会には23名が参加。

ボウリングの後に、くじ引きで「ハンディ」を決める斬新な(?)方法で最終順位が確定。城岡ひとみ(ラウンジ華月)さんの実父・秀男さんが優勝を飾りました! 副賞は久保村やす子(山新 久保村)さん提供の "浴衣" でした。参加された皆さんは、普段の例会とはまた違った雰囲気での交流に楽しい時間を共有。ボウリング・懇親会とも大いに盛り上がりました! 皆さんも次回以降のイベントへは是非足を運んでみてはいかがでしょうか。参加された皆様、お疲れ様でした! そして市場活性化委員会の皆様、楽しい時間をありがとうございました!

【参加者(S)談】ボウリングは久々・・・ということで、自分の頭の中では「2〜3ゲーム目位から調子が出てくるかな?」何てことを考えていたのですが、2ゲーム目の途中から、徐々に体に力が入らない状況になり、2ゲーム目を終わる頃には声も出ない状態に(へ_へ)

情けなかったのですが、体を動かす爽快感・充実感はもちろん、スポーツ後の『ビール』は本当に美味しい〜!!(やめられませんが)ボウリング・懇親会共に、普段の例会とはまた違う雰囲気、大いに盛り上がり、楽しい時間を共有することができました! そのような懇親で打ち解け合うことも、大切なことだと思いますし、次回以降も機会があれば是非出席したいです。皆さんも一緒にしましょう!

そう言えば・・・偶然ではありますが、同日(6/26)は、スナック エフィー(立岡ひとみママ)の開店20周年パーティーが開催されておりました。例会の2次会はもちろん、皆さんが普段も利用されるお店ということもあり、守成クラブの仲間もたくさん参加されていたようです。

参加された方のお話を少しだけご紹介しますね。

『お客様が世話人となって企画したスナックエフィー20th記念パーティー。ママの人格が伝わる和やかな時間、余興に笑い、サプライズDVDで涙ありと参加されたお客様にとっても記憶に残る素敵な時間を過ごされたと思います。』

周りを明るく照らす太陽みみたいな存在のママ。だいすきです!』 コメント:江口美和(clover)



コメントをいただいた江口さん、ありがとうございました!

それにしても、とても素敵なパーティーだったようですね。私も行きたかったです! 今後は、行きたいイベントの日程がバッティングしないことをお祈りしつつ、ボウリング後の数日経っても取れない筋肉の痛みに苦笑している筆者でありました。

追伸) 歯科医の信田先生(ユー・歯科クリニック)と真下先生(マシタ矯正歯科クリニック)のお二人がとてもボウリングが上手で驚きました。『歯科医はボウリングがうまいのか?』とあり得ないことを考えていたのですが(へ_へ)お聞きすると、歯科医師会のボウリングクラブで活動しているとのこと。

※特に、信田先生のマイボール・手にはプロテクターを付けてフックボールを投げる姿は格好良かったです。やはり普段からの取り組みが大切なんですね!

第10回守成クラブ全国大会

6月19日(日)京王プラザホテル札幌で『第10回守成クラブ全国大会』が開催されました。会場には、全国から約320名のメンバーが結集。

15:00からの総会では、創設者や全連会長のあいさつ、各種表彰や大名刺交換会が行われ、総会は終了。その後の懇親会では、全国の仲間と交流を図りました。伊藤小一創設者は『市場拡大(=市場活性化)』の重要性を改めて説かれ、守成クラブ全国連絡協議会(全連)の松本会長からは、守成クラブとして『100会場づくりの完遂』。各会場においては『月間新規入会10社以上』『通常の例会規模100社以上』という明確な目標が発表され、参加者全員でその内容を共有・確認しました。総会の後は『懇親会』。各テーブルでは、普段はなかなかお会いすることができない、全国の仲間と、クラブの活性化や発生しているテーマの解決に向けての情報共有の場となりました。

※全国大会の詳細は、冊子「守成クラブ」でも詳細に取り上げられますので、合わせてご覧下さい。



【全国大会に参加して...参加者 S(談)】

全国大会は恥ずかしながら初参加でした。

参加メンバー全員が、創設者や全連会長の話に「ピン」と背筋を伸ばして聞き入っていたのですが、私もその緊張感の中、市場活性化の重要性について改めて認識を共有させていただきました。懇親会は(恐らくですが)各テーブルに全連の理事が配置され、全国から集まったメンバーの皆さんと共に、守成クラブの活性化について議論する場となりました。参加メンバーも、各会場の主要メンバーばかりです。『いかに自分の地区・会場を活性化させるか』ということを主題に活発な意見交換が行うことができました。私も参考になる色々な情報を共有させていただきました。(皆さん、ありがとうございます!)

そして、全国の地区・会場の仲間が真剣に守成クラブを利用して商売されていることに加え、本当に守成クラブを愛している、という想いが伝わってくる懇親会でもあったことを付け加えておきます。

ビジネス的には「大名刺交換会」で得た320枚超の名刺が、全国をターゲットとしたビジネスを展開するにあたり、強力な味方になってくれることは明白です。これだけでも参加した甲斐がありますよね! 世話人の皆さんはもちろん、正会員・準会員の皆様にも、次回の全国大会には是非ご出席いただき、全国の仲間との交流をして頂きたいです。全国の仲間と名刺交換ができる、というメリットに加え、他会場の話をお聞きするだけで刺激になりますし、我々旭川会場がいかに大切なものか、ということが実感できると思います。

そしてその大切な「守成クラブ旭川」を、小滝代表をはじめとしたたくさんの仲間と、更に盛り上げて行きたい! 更に活性化していきたい! そして自分も儲けたい(?)! という想いを胸に帰路についた筆者でありました。(今回は懇親会でビールが飲めるようにJRで行かなくては...) ※追伸

ブース出展しておりました「ふわわ」の伊勢さん。 → 全国大会でも変わらぬペースで商売繁盛(?) お疲れ様でした。

「ホルモン串差し放題」を出展された小滝代表。 → 旭川会場でも是非出展してください!

【全国大会に参加して...参加者 N(談)】

初めての全国大会への参加。一体どんな様子なのだろうか? 興味と少々不安を懐きながら参加させていただきました。

当日13:00発のJRにて旭川を発行予定。駅構内で北光の岡田さんに遭遇。出発ホーム下階のベンチに座られているご様子。どなたかお待ちなのかな。と思いながら挨拶をして階段を上り出発ホームに移動。何番目の車両に搭乗しようかなと思いつつ乗り込んだ車両に山上副代表の姿が...後の座席には旭川タイヤサービスの渋谷さんの姿もあります。通路を挟んだ山上副代表の隣の席に座って一息。それから程なくして岡田さんの姿が。どうやら山上副代表とご一緒する予定だったんだなと理解。

車中、山上副代表と岡田さんの会話が少し聞こえてきて、守成クラブ旭川のことについて色々話されているご様子。『例会の出席率が会員数に対して50%は決して悪い出席率ではないよ。』というような話し声が聞こえ(聞こえたような気が...)、妙に納得。会員数を増やして例会出席者も増やすということが必要と改めて感じました...就寝中の渋谷さんを運んで電車は一路札幌へ。そうこうしているうちに札幌駅へ到着。山上副代表を先頭に徒歩で会場である京王プラザホテルへ移動。会場へ着くと会場名の記載されたネームプレートを着用した全国からの大勢の会員さんの姿が。受け付けを済ませて会場に入ると、さらに想像以上の人の多さと熱気が感じられました。旭川から参加のメンバーも既に到着されている方が多数いらっしゃいました。

会場ホールの壁にはびっしりと企業PRの垂れ幕が吊り下がっており、さらには沢山の車座のテーブルが会場に設置されていて、これから始まる全国大会のことを想像するに興奮を覚えずには居られませんでした。会が始まり、最初に全連役員の新年度人事の報告や挨拶がありました。表彰や特別表彰、出発進行などがあり、全出席者による大名刺交換会が行われました。320枚もの名刺交換をするということはとても貴重な経験であり、この名刺を何とか財産にしたいと感じています。その後の車座商談会では左右の方を中心に、金沢、北見、帯広地区の方とお話しをすることができました。他会場へ顔を出す際のきっかけや人脈づくりに生かしていきたいと思います。

出展ブースも沢山出されていて、旭川からは「小滝畜産さん」「ふわわさん」が参加されました。どのブースも盛況な賑わいでした。自分も食べものばかり、しかも道内のものばかり買ってしまいました。今号<re:cab>編集後記の島部さんのイラストもその際に「みなと神戸会場」の会員さんに依頼して制作いただいたものと聞いています。道内はもとより、[全国の志を持っている方々と交流できる]という貴重な経験をさせていただいたと思っています。来年以降も継続して参加していきたいと思います。

<追記>

大会終了後、それぞれが2次会に参加されたり、旭川に戻られたりしたのですが、彩暮の相澤さんの携帯電話のバッテリー切れによる小さな事件があったことを付け加えて報告しておきます...



委員会からの お知らせ

総務財務委員会

23年度守成クラブ旭川の基本方針を基に、総務財務委員会では自社PRを委員会活動とすることに成りました。会社訪問と限定2社がポイントで、30分～40分の時間を使う事で、伝わりやすい技術や商品を体験することで大きなPRに繋がります。先ず私達の委員会会員が深く知り合い、信頼と公正な取引、そして他の会員へと仲間を増やしていく目的で行っております。

6月に第3回目となる総務財務委員会を行いました。場所は”さろん・ど・ぶーけ”さんで行いました。委員会のようすを、さろん・ど・ぶーけ 丸山真砂恵さん(美容室 SalondBouquet 取締役)のブログからご紹介致します。<http://beauty.hotpepper.jp/slnH000106106/blog/bidA000542697.html>

月イチの異業種交流会が新年度から一新して組織が新しくなりウチの委員会は各社訪問を先月から始めました。先月は毛利さん代表の旭川クリスタルガーデンでした。今月はぶーけで開催させて頂きました。

30～40分の持ち時間で2社がPR。まずはぶーけのPRで・・・バックシャンプーの経験をされていない方が多いようなので・・・SPサロン(WELLA公認)なので、まず髪の毛を立たせるためのボリュームの出るシャンプー&トリートメント&ヘッドスパ。そしてカット。所要時間約30分弱・・・早回し。あと・・・フェイシャルの様子もお伝えしたかったので、サクラ咲くクリニックの長根さんにモデルをお願いして肩・背中へのマッサージをしベッドを横にしてデコルテのマッサージ・・・そこまでしか出来ませんでしたが、おおよその事が伝わってくればと思い自社PRさせて頂きました。

そしてもう一社、自社PRされたのは白金ゴルフ倶楽部の大原和浩さん(株式会社ジャパンゴルフマネージメント 支配人)ここは去年、初めて行かせて頂きましたが本当!! いいコースですよ! そう言えば・・・今年はクラブを一度も握っていない・・・今年から3年間は高校野球に賭けているから! でもでも・・・火曜日レディースデイで4000円でランチ付きで、ましてお一人様プレーOKと聞いたらドタ出で行くっじゃないでしょう!! (^_-)☆

そんなこんなでアツと云う間に2社のPRが終わり・・・今日は14名の参加で・・・他社の方達もひと言PRをし・・・皆、ホテルでする交流会よりイキキしている事は間違い無く・・・次回、どこでしますか? にも、皆 前向き。

だって! だって! 旭川の自慢出来る所は・・・動物園だけじゃ無いよ! 「人」の温かみ。これが一番だよ☆ 本当に温かい。

市場活性化委員会

なぜ守成クラブで懇親スポーツ? と思った会員様いらっしゃいますよね? 第1回目のボウリング大会!! 盛り上がりました!!! 盛り上がり過ぎて、皆さんの一体感とテンションが異常でした! そうです...参加をすると皆さんが仲良くなります...ただゲームで勝った、負けたの勝敗を競うだけではありませんよ!

普段の例会では見せれない自分を出す事で、自分をもっともっと知ってもらい今より更に交友関係を広げて新たな商売につなげましょう!! もちろんゴルフに自信がある方!! 自分アピールで目立ちましょう!! スポーツが得意じゃなくていいんです!! 今までより仲が良くなればいいんです!! 自分アピールで仕事に繋がればいいんです!! そのための場所です。是非皆さん参加してください!! 今年はあと2回交流イベントがありますよ!

7月16日(土) 懇親ゴルフ大会 白金ゴルフ倶楽部

9月 4日(日) 懇親パークゴルフ大会 嵐山パークゴルフ場

今回、参加出来ない方も是非予定を合わせて参加してください!!

広報委員会



真剣に打合せをしている参加メンバー

広報委員会の役割は「会員企業及び会の活動状況を広く広報することにより、会の活性化と会員企業の営業の一助を図る」と定義しています。主な事業は、今皆さんが手に取られている会報誌<re:cab>の制作です。<re:cab>の制作にあたっては、広報委員会を最低でも月に1回開催。「会の活性化のために」というテーマを念頭にアイデアを出し合いながら掲載する記事について真剣に議論を行っており、チームワークも

着実に強化されてきております(はずです)。今後の広報委員会の活動、<re:cab>の成長にご注目ください! ということで、6月に開催した委員会の様子を N村さんがレポートします。6月20日(月)19:00より、神楽公民館2F会議室にて広報委員会を開催しました。概ね<re:cab>第3号の編集会議といった意味合いの強い会議ではありましたが、守成クラブ旭川が活性化していくために、広報委員会として事例や取り組みをどう取り上げ、どのように紹介していくべきかという話し合いがなされました。広報委員会の中でも、<re:cab>の方向性について「堅苦しくなく楽しい雰囲気で」という考え方と「事実を客観的にありのままで」という考え方があり、ある意味うまくバランスをとっていいのではないかと考えています。

ただし、ここきてF原さんが新たに内部の遊軍を組織してアダルト派を立ち上げるという噂を耳にしていますので、広報委員会の内部分裂だけは何とか避けたいと島部委員長は真剣に考えているようです。(既に、コカ・コーラボトリングの皆川さんを取り込んだという噂が...) 会員の皆さん、委員会の枠を超えたアダルト派のケリラ攻撃(急襲)があるかも知れません。十分注意されたし。



打合せ中に密かに暗号を送りあうケリラ派と思われるメンバー

例会活性化委員会



例会活性化委員会の案内担当小委員会の主導で、企業訪問を行いました。(例会活性化委員会には、このほか企画担当小委員会と司会担当小委員会があります。)

「総務財務委員会の活動である、企業訪問が素晴らしい成果をあげているようなので、いいところは真似しよう!」「仲間の仕事を深く理解し、さらにコミュニケーションを図ろう」という目的で、6月は本多正品さん(株式会社つうけんテクノネット 課長)の会社を訪問してきました。委員会全体に参加を呼びかけ6名のメンバーで訪問してきました。「つうけんテクノネット」さんを訪問してみて、今まで知らなかった業務の内容や、本多さんのことをよく知る事ができたと好評でした。小委員会としては、例会での案内担当としての役割の事や、今後の委員会の内容・日程等についても話し合いました。次回は、有限会社こだま工房さんに委員会全体で訪問することに決定。小委員長が委員会メンバーに参加を呼びかけるという事になりました。

さて、次回の8月例会は、クールビズ例会です。浴衣、ノーネクタイに加えて、いつものお仕事帰りのまま参加できる。仕事着OK、ラフな服装OKな例会です。例会が活性化されて、良い仕事仲間に繋がる例会づくりを目指しています。

事務局委員会

事務局委員会での現在の活動内容は、例会日の前日に集合し、皆さまへお渡しするレジュメ・領収証等の発行・作業(ホッチキス部隊)をしています。また、今後の事務局体制に向けて、マニュアル作成にも取り組んでいます。年間スケジュールに沿って、例会案内の送信やとりまとめ、各資料作成や他委員会のイベントの送信・とりまとめ、世話人会の段取り、会員名簿の管理(広報委員会と共有)、例会会場との連絡係、受付の設営ほかいろいろ・・・結構頑張っています・・・。

現在は、FAX送信は事務局から送らなければなりません。FAX受信・PCメール・携帯メールの受信はWEB上で作業できる環境となりました。今年度から、ネットに繋がるPCと携帯さえあれば、どこでも作業する事が出来るようになりました。

今後は、事務局委員会を1つのグループとして委員会で管理できれば会員数が400名になっても対応できるようなシステム作りを検討中です。今後益々委員会メンバーさんのお力が必要になってきます。

今後ともよろしくお願い致します。

表彰・バッチ貸与

2011 年 6 月 8 日例会より

守成クラブの会員になるには、ゲストとしての体験参加から始まります。

体験参加および入会については、紹介者(正会員または準会員)の推薦が必要です。入会されますと「準会員」として、守成クラブの緑バッジが貸与されます。「準会員」がお誘いになったゲストが1社以上入会することによって「正会員」となり、守成クラブの赤バッジが貸与されます。

3社のご紹介で「がんばれ盾」、5社のご紹介で「鬼瓦」、10社以上のご紹介でゴールドバッジが贈呈されます。

他地区への紹介もOKです。仲間づくりのご協力をお願いします。



赤バッチ貸与

カイロオフィス夢宇

代表 渋谷 稔

旭川市南1条通23丁目103-6ルセットA202

TEL 0166-34-6048

整体サロンを営まれている渋谷さん。

AACP(アメリカカイロプラクティック医師学会)・日本

カイロプラクティック連合会に所属されています。

腰痛・肩こり・頭痛など、身体の歪みが原因で起こる症状は様々。調子が悪いと思ったら是非ご相談してみてください。



緑バッチ貸与

北海道コカ・コーラボトリング株式会社

皆川 和也

旭川市東鷹栖東1条6丁目637番地41

TEL 0166-57-3121

「スカッとさわやか〜」で馴染みの清涼飲料水を販売している皆川です。特に自動販売機に関わる仕事メインではありますが、最近は、ただのジュース屋さんではありません。地域密着を社風に掲げ色々な方と協働事業をしています。旭川をもっと活力ある街にする為には協力は惜しみません。志を同じくするみなさんと企業発展させて行きたいと思っています。

本人コメント

レディースランチ会

「守成クラブの女性達が集まって、女性の視点から何か新しいことはできないかしら」という発想の下「一緒にランチでも食べながら話しましょう!」ということで発足したレディースランチ会。参加資格は、守成クラブの会員様(女性)、又はその会員企業様に所属する女性の方、というとても気軽に参加できる会です。気軽に参加が可能、と言いましても参加メンバー間の信頼関係とチームワークは強力で、現在では例会やフレンドランチ会と同様に、ビジネスの重要な情報交換の場となっています。

参加資格をお持ちの方、是非参加してくださいね。

<6月の開催報告>

6月21日火曜日

ヘルシーホルモン どんぐりで行いました。

各々が自社のPRをし、6月19日の全国会員大会の感想などを話しました。

(記事:相澤)



次回は7月19日マチパルです。

フレンドランチ会

6/16(木)12:00より、会員企業である大雪地ビール館(梅井支配人)にてフレンドランチ会が開催されました。本日の参加者は17名。「もっと話しがしたい。」「例会の時間帯が商売上出席しにくい。」というお声を聞くこともあり、「どうぞお昼をたべるなら一緒に食べましょう。」と始まった(と聞いている)フレンドランチ会。4月より三役・委員長会議と同日になったこともあり、本日も沢山の方が参加されました。食事をしながら情報交換、他地区の情報を聞いたり商談があったりと、参加者全員が短い時間ながらも近況を報告し合うなど、有意義なフレンドランチ会でした。皆さんも、是非、参加してみたいかがでしょうか。(文:西村)

参加者情報(17名)

小滝代表、山上副代表、大村副代表、伊藤さん(ラッツ994)、高橋さん(たいむあーと企画)、金田さん(タックスカネタ)、川辺さん(北日本機械)、児玉さん(こだま工房)、上林さん(インテック)、嵯峨さん(プラス1)、川崎さん(緑鋼商)、近藤さん(遊きりん)、柳原さん(ゆう美堂)、小西さん(東鷹栖十線郵便局)、森田さん(アグリ)、山下さん(FMリバー)、西村さん(アイエーシー)(順不同)



コラボレーション事例「第4回酒食の夕べ」 旭川ターミナルホテル 大雪地ビール(株) 地酒のまるしん商店

記事:清水 京子(地酒のまるしん商店 取締役)

今年で4年目となる異業種コラボの会「酒食の夕べ」を6月10日、旭川ターミナルホテルにて開催致しました。会のコンセプトはズバリ美味しい物を食べて美味しいお酒を飲もう! 自分達も参加してみたいと思える魅力的なイベントを!

「酒食の夕べ」は、この想いのもとに集まった仲間でスタートした手作りのイベントです。

旭川市内・市近郊でチーズや鹿肉、パンに蕎麦、ワインなどを扱う5社と、旭川ターミナルホテル、大雪地ビール、地酒のまるしんが連携し、各社の良さを持ち寄った自慢の逸品が並びました。日本酒・地ビール・ワインにそれぞれのお酒に合うチーズや創作料理を特別に考え全員で試食会を行い、厳選したメニューをご提供させて頂きました。グルメな方やお酒が好きな方は勿論、普段あまり飲まれない方もたくさんお越しになり、和やかな雰囲気の中で盛り上がりました。今年も有り難い事に満員御礼で、お申し込みを泣く泣くお断りさせて頂いた方々には、大変申し訳ありませんでした。

また、地元マスコミの取材も多く受け、年々期待も膨らんでいるので、新しい試みと心を込めたおもてなしを心掛けました。反省点もありますがスタッフ皆で楽しみにしているイベントですので、来年はさらにパワーアップしてお届けできたらと考えております。

守成クラブ旭川会員の皆様には、お忙しい中沢山の方に御出席頂きまして、改めて御礼申し上げます。有り難うございました。



普段からお世話になっている方々と、守成クラブのメンバーと共に、ひとつの想いでまとまった、食のイベントが開催されました。やはり、普段からのコミュニケーションが、良い結果を創り出していると感じました。主旨・目的、結果もさることながら、良い仲間と、安心感の元で楽しいイベントを開催する! これは素晴らしいことです。イベントの開催は、企画・立案から準備・開催まで、大変な労力を必要とします。しかし、喜んでくれる人の為に、自社だけでなく、お客様としても協力してくれたようです。また来年も楽しみにしてまーす! (あとがき:ミウラユウジ)

